

CLIP

# NOTRE LIVRET RSE



POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE,  
RESPONSABLE ET PERFORMANT

---

2024

---

VERS UNE IMPRIMERIE PLUS  
**RSE**PONSABLE



IMPRIMEUR ÉCO-RESPONSABLE —

# S O M M A I R E

## Introduction

---

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Présentation          | 4-5  |
| Historique            | 6    |
| Nos projets & visions | 7-8  |
| Définition RSE        | 9-10 |

## Économie

---

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Politique d'achat responsable | 12 |
| Rapport Qualité / Prix        | 13 |
| Politique de prix             | 14 |

## Social

---

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Qualité de vie au Travail    | 16 |
| Management et Collaborateurs | 17 |
| Diversité et Insertion       | 18 |

## Environnemental

---

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Nos normes et certifications | 20-21 |
| Le miel de nos abeilles      | 22    |

|                     |    |
|---------------------|----|
| Nos Réseaux sociaux | 23 |
|---------------------|----|

1  
9  
8  
6

---

*Depuis de nombreuses années, le développement durable est au cœur des considérations de CLIP. Nous nous efforçons depuis plus de 25 ans de nous conformer à des normes et certifications, afin de limiter notre impact sur l'environnement.*

*Nos engagements sont nombreux et nos convictions profondes, et de nombreux défis restent encore à mettre en place, dans un secteur en pleine mutation. Nous avons toujours pour objectif de faire le maximum afin de rendre nos achats toujours plus responsables, de réduire notre consommation et nos déchets, de produire de manière plus éthique et respectueuse.*

*Chez CLIP, nous cherchons toujours à nous améliorer, afin de répondre au mieux aux attentes de nos clients. Nous avons conscience que notre démarche RSE représente un véritable atout pour nos collaborateurs, prestataires, et clients et mettons tout en œuvre pour honorer la confiance que vous nous accordez.*

# Présentation

Fort de **37 ans d'expérience** dans l'impression, la personnalisation et le routage, nous avons à cœur de faire **évoluer notre secteur**. Pour cela nous améliorons sans cesse nos process de production.

Ainsi, chaque année, chez CLIP, nous **faisons grandir notre politique RSE** à travers le **renouvellement de nos certifications**, ou encore le **complément de nos actions quotidiennes**.

28

Experts

3.5<sup>k</sup>

m<sup>2</sup> d'atelier

37<sup>ans</sup>

d'existence

4

Métiers

## Impression

Avec un parc machines complet, offset et numérique, petites et grandes quantités sont à notre portée. Du flyer à la brochure en passant par le dépliant nous prenons en charge vos supports de communication de A à Z

## Façonnage

Notre atelier de façonnage complet, nous permet d'internaliser le maximum de nos prestations. Du simple pli aux conceptions les plus complexes, nous sommes présents pour vous guider.

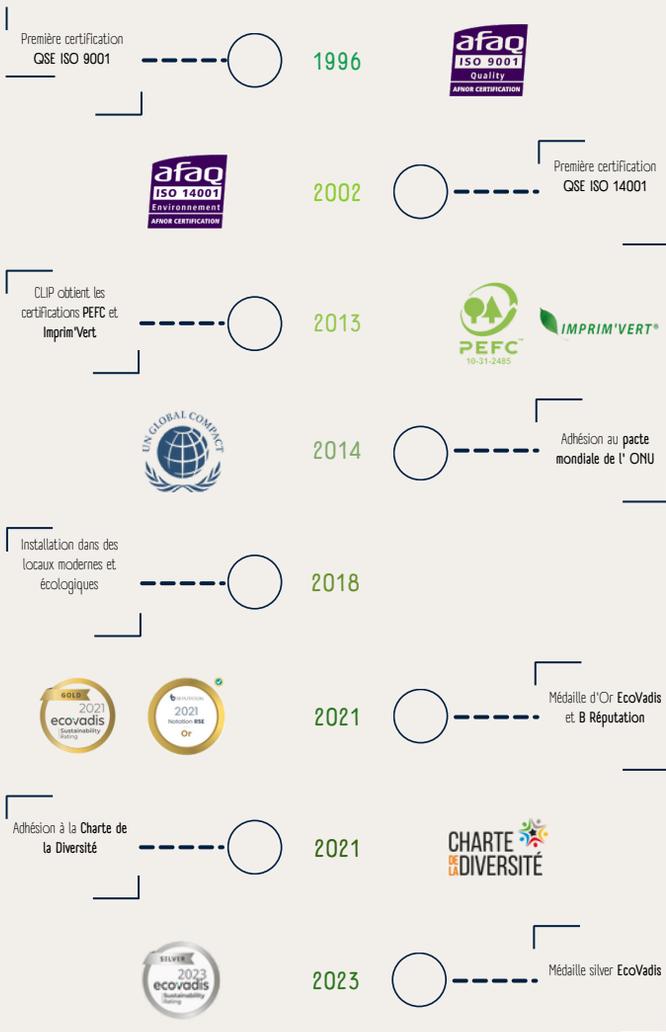
## Personnalisation

Notre service éditique polyvalent nous permet de personnaliser différents supports (papier, enveloppes, cartes PVC), en couleur ou noir et blanc pour une communication sur-mesure.

## Routage

Routeur agréé en Marketing et en Gestion, la garantie d'une campagne de communication maîtrisée et un accès aux tarifs industriels de La Poste.

# HISTORIQUE



## CLIP SOUHAITE DÉVELOPPER SES PROJETS RSE SUR 2024

1

### BILAN CARBONE

Elaboration d'un bilan carbone pour étudier nos émissions de GES et notre empreinte carbone pour mettre en place un plan d'action corrective grâce à un outil performant proposé par L'UNIIC (Union nationale des industries de l'impression et de la communication) et de la communication)



union nationale des industries de l'impression et de la communication



2

### LABEL PRINT ETHIC

Intégration d'un référentiel de labélisation sur-mesure PRINT ETHIC, cohérent avec les normes internationales existantes en matière de responsabilité sociétale des entreprises tout en étant spécifique de la branche de l'industrie graphique



**NOUS SOUHAITONS DÉVELOPPER CLIP AUTOUR DE PLUSIEURS AXES AFIN DE RENDRE NOTRE FUTUR PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DURABLE.**

**1 BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**

améliorer les conditions de travail et le bien-être des salariés

**2 ÉNERGIE**

réduire et maîtriser notre production et notre consommation d'énergie, en cherchant de nouveaux moyens de production

**3 POLITIQUE D'ACHATS**

privilégier des fournisseurs engagés avec une politique RSE, et des matériaux respectueux de l'environnement

**4 GESTION DES DÉCHETS**

rechercher des évolutions dans notre système de traitement des déchets déjà mis en place

**5 GOUVERNANCE**

continuer de prendre en compte l'avis des salariés et de les intégrer dans les processus de choix et d'achats

**6 SERVICE CLIENT**

proposer une prestation toujours plus adaptée pour répondre aux attentes de nos clients

NOUS

VISIO



QU'EST-CE QUE LA

RSE ?



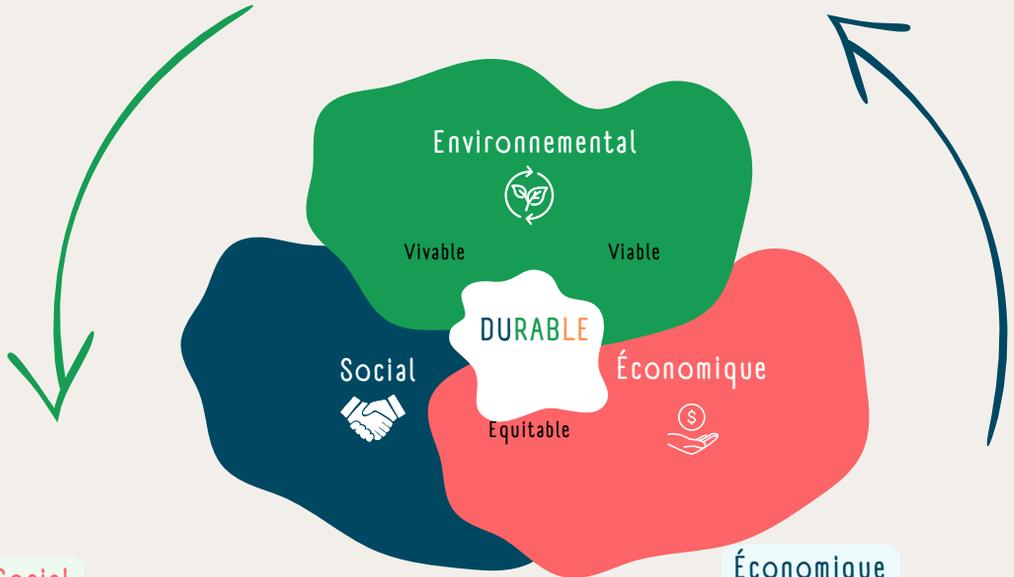
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

## 3 Piliers

### Environnemental

Le pilier environnemental a pour finalité de minimiser l'impact de son activité sur l'environnement.

En réduisant ses émissions et sa consommation, en appliquant des gestes durables au quotidien et en sensibilisant l'ensemble du personnel.



### Social

L'aspect social de la RSE est le plus répandu dans le monde de l'entreprise, il traite l'ensemble des facteurs liés aux salariés.

L'objectif étant de garantir la santé et la sécurité des salariés, ainsi que de fournir des conditions de travail optimales.

### Économique

La branche économique de la politique RSE a pour but d'offrir une prestation qualitative et transparente vis-à-vis des clients et de l'ensemble des salariés. Cela induit également un soutien à l'économie locale par le choix de ses fournisseurs et son investissement dans la région.

EFFICIENT ECONOMY



## Politique d'achat responsable

### Choisir ses fournisseurs et partenaires

Pour CLIP, notre priorité est d'assurer le **continuité de nos valeurs** sur l'ensemble de notre prestation, cela passe par une politique d'achat en adéquation avec notre politique RSE. Ainsi, notre choix prend en compte les actions menées par le prestataire afin de vous fournir une **prestation éco-responsable** sur la totalité de notre processus.

**100%**  
partenaires engagés

### Une relation transparente

Afin d'inscrire ses valeurs au sein de l'imprimerie, nous avons instauré la **charte relations Fournisseurs et achats responsables**. À travers celle-ci, nous veillons à la responsabilité environnementale et sociétale de nos partenaires, nous assurons une relation financière **responsable** vis-à-vis de nos Fournisseurs, afin de garantir une **relation équilibrée** et **durable** pour tous.

**Charte**   
**RELATIONS FOURNISSEUR  
RESPONSABLES**

En Août 2021, nous avons fait le choix d'investir dans une nouvelle presse Offset Heidelberg Speedmaster CO<sub>2</sub> neutre, outre le fait de ses performances techniques, notre choix s'est porté sur ses performances environnementales et sociétales.

- Impact carbone de la fabrication compensé
- Bâche papier réduite (- 17 tonnes par an)
- Poste de travail ergonomique et sécurisé
- Consommation énergétique réduite
- Encre végétale n'impactant pas la santé des conducteurs
- Constructeur européen



## Rapport Qualité / Prix



### Des prestations certifiées

La certification **ISO 9001** est inscrite dans la culture de CLIP **depuis 27 ans**. Celle-ci vous donne le gage d'une prestation de **qualité** dans le respect de notre **savoir-faire**.

Plus concrètement, au quotidien, cela passe par un management **respectueux**, des conditions de travail **optimales**, un **contrôle permanent de la qualité (contrôles croisés, suivi)** ou encore un souhait **d'innovation permanent**.

### Une prestation adaptée

Chez CLIP, **le véritable patron, c'est le client**, pour cette raison, nous essayons de nous adapter au maximum à vos contraintes, afin que **votre expérience** chez nous soit une **réussite**. De plus, notre taille nous permet de conserver une **dimension humaine** à nos relations client pour un **service sur-mesure**. Nous sommes présent pour vous accompagner dans vos choix, de la conception à la livraison.

### Des partenaires locaux

Toujours dans un souci d'une prestation qualitative, **nous choisissons avec soin chacun de nos prestataires**. En plus, de la qualité et d'un service optimal, leur situation géographique est primordiale. Nous privilégions au maximum des **partenaires locaux**, ainsi, la majorité de nos partenaires se trouvent en France et **la totalité sont européens**.

PROXIMITÉ

SERVICE

RESPECT DES DÉLAIS

FIABILITÉ

## Politique de prix

### Un prix juste pour tous

Chez CLIP, nous tenons à assurer un **équilibre qualité prix optimal**, ainsi, pour chaque prestation vous êtes garantis d'une **prestation de qualité à un prix juste**.

Nous fixons nos prix de façon à Fournir des **conditions de travail optimales** à nos collaborateurs, des **machines adaptées** et les moyens nécessaires à l'exécution d'un travail de qualité, tout en nous adaptant à la **réalité du marché** actuel.

De plus, l'internalisation des 4 métiers de l'imprimerie nous permet de maîtriser au mieux nos coûts pour vous proposer une **prestation équitable**.

### Des collaborateurs égaux

Une condition capitale à l'imprimerie est l'**égalité** vis-à-vis de nos collaboratrices et collaborateurs, ainsi, chacun est traité en fonction de **ses compétences et ses missions**.

Nous avons cœur de **faire évoluer nos collaborateurs** et mettons tout en œuvre pour les faire **monter en compétences**.



### Soutenir les défis mondiaux

Notre adhésion au **pacte mondial de l'ONU**, nous permet entre autres, de contribuer à notre échelle, à **limiter toute forme de travail Forcé et de lutter contre la corruption**.



ÉQUITÉ

PRIX DE MARCHÉ

TRANSPARENCE

QUALITÉ/PRIX

S  
O  
C  
I  
A  
L



# Qualité de vie au Travail

## 48%

de salariés Formés

## Des conditions de travail adaptées

Nos collaboratrices et collaborateurs sont le cœur de l'entreprise, chaque jour, nous nous efforçons d'offrir les **meilleures conditions de travail** possible. Cela passe par un **cadre** et une **ambiance** propices à l'**épanouissement**.

Depuis 2018, nous avons mis en place dans les nouveaux locaux :

- 1 **espace repos** permettant aux équipes de se restaurer.
- 1 **espace repos** offrant une coupure avec l'atelier.
- 1 **espace ludique** avec l'installation d'un babyfoot.

## 16%

de Turn Over

©MTR 2023

Espace de repos



Espace ludique



## Un équilibre pour tous

L'**équilibre vie personnelle et professionnelle** est primordial pour l'épanouissement de nos équipes. Chacun a la **liberté d'organiser** ses journées en fonction de son emploi du temps personnel, tout en assurant la bonne concordance des équipes.

Enfin, afin de garantir un repos total, nous imposons **une coupure des sollicitations** hors temps de travail.

RESPECT

SECURITÉ

SANTÉ

BIEN-ÊTRE

# Management et Collaborateurs

## Nos collaborateurs au centre des décisions

Le bien-être au travail ne se limitant pas au cadre de vie, nous avons adopté un **management en accord avec nos valeurs**. Celui-ci se définit principalement par une adaptabilité et une collaboration avec chaque salarié tout au long de son parcours chez CLIP.

Cela s'illustre par différentes actions :

- **Réunions cadres régulières** : Elles ont pour objectif d'organiser les équipes et de faire remonter les demandes des collaborateurs.
- **Participation aux choix de l'entreprise** : Lors d'un changement de matériel, l'avis du salarié utilisateur est systématiquement pris en compte dans le choix final.
- **Autonomie des services** : Chaque service fonctionne en autonomie totale, les missions sont définies en amont par la production puis le service articule librement son équipe.

La **santé et la sécurité** de nos équipes étant notre priorité, nous mettons tout en œuvre pour garantir des conditions de travail optimales pour nos collaborateurs. Grâce au **renouvellement continu de nos équipements** et à la fourniture de l'ensemble des **EPI**, nous garantissons la **santé** et la **sécurité** de nos collaborateurs.

## Le respect comme clé du succès

Le **"Hello Tour"** est instauré depuis de nombreuses années dans l'entreprise. Cette pratique incite chaque **collaborateur dans les bureaux à saluer chaque jour les collaborateurs de l'atelier**. Notre but est d'instaurer un **climat de respect et d'échange entre tous**.



La **Formation** étant la clé de l'évolution, nous souhaitons offrir toutes les chances à nos salariés **souhaitant monter en compétence**. Ainsi, nous offrons la possibilité à chacun de trouver la **Formation qui lui correspond**.

### Formation :

- Stratégie d'entreprise
- RGPD
- Secourisme
- CACES
- Informatique
- Incendie

# 17

Formations en  
2023

## Diversité et Insertion

# 53%

de Femmes

### Une insertion sans discrimination

L'**égalité des chances** dans l'emploi étant ancrée dans l'entreprise depuis toujours, nous offrons à toutes et tous la possibilité de rejoindre nos équipes avec les aménagements nécessaires à l'exercice des missions confiées.

Cela se traduit par un recrutement et une attribution des postes et missions **sans discrimination**.

# 1/3

> 40 ans

Chez CLIP, les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- Nous avons à cœur de faire évoluer les mentalités dans le milieu de l'imprimerie, c'est pourquoi **53 % de nos collaborateurs sont des femmes**.
- À l'imprimerie, **tous les âges ont leurs forces**, ainsi, nous faisons confiance à nos collaborateurs âgés de **15 à 60 ans**.
- **Deux collaborateurs en situation de handicap** font partie de l'atelier, avec tous les aménagements nécessaires à l'exercice de leur fonction.

# 7%

de Travailleurs  
Handicapés

### La formation pour l'avenir

Le **soutien des étudiants** étant une priorité, depuis de nombreuses années, CLIP **accompagne, forme et lance** des jeunes sur le marché du travail. Des métiers de l'imprimerie aux métiers administratifs, ce sont **91 étudiants** qui ont intégré CLIP **depuis sa création**. Actuellement, **3 nouveaux alternants** ont rejoint l'entreprise début septembre 2023. **Plus d'1/3** de nos collaborateurs ont moins de **40 ans**

# 91

Étudiants  
Formés

# 1

embauche jeune  
(échec scolaire)

chiffre 2023

ÉGALITÉ

ACCOMPAGNEMENT

DIVERSITÉ

FORMATION

# NON-ORIENTAL MENTAL



# Nos Normes et Certifications



## Un engagement certifié

Notre certification ISO 14001 nous engage à améliorer notre performance environnementale. Elle vous garantit une **prise en compte des enjeux environnementaux locaux** (pollution...) et **globaux** (biodiversité, changement climatique, préservation des ressources naturelles...).

La norme ISO 14001 nous aide à **prendre en compte les nouvelles attentes environnementales de la société**, afin de proposer des mesures en adéquation avec vos besoins.



### 1. Élimination conforme des déchets dangereux

Nous avons mis en place la collecte et l'élimination de façon conforme à la réglementation de nos déchets par un collecteur agréé.

### 2. Sécurisation des stockages de liquides dangereux

Les liquides neufs dangereux et les déchets liquides en cours d'utilisation sont stockés de manière sécurisée.

### 3. Non utilisation de produit toxique

Nous sommes engagés à ne pas utiliser de produits étiquetés "toxiques".

### 4. Sensibilisation des salariés et de la clientèle

Nous avons mis en place une communication spécifique en interne autour d'Imprim'Vert afin de sensibiliser l'ensemble du personnel et à destination de notre clientèle.

### 5. Suivi des consommations énergétiques du site

Nous avons instauré un suivi trimestriel de nos consommations énergétiques.

# Nos Normes et Certifications



Véritable enjeu RSE, le **label PEFC** est une priorité pour nous. Couvrant les trois dimensions environnementales, sociétales et économiques, il permet **une gestion durable de nos Forêts pour une consommation plus responsable**.

La certification s'inscrit dans la totalité de la chaîne d'approvisionnement, celle-ci doit être **respectueuse de l'environnement, socialement bénéfique et économiquement viable**.

Cela passe par une **régénération** naturelle de la Forêt, le **maintien** de sa diversité, le **respect** de la Faune, de la Flore et de l'environnement (sols, eau, paysages, ...) et les conditions de travail des intervenants.

## Évaluer pour progresser

Dans une dynamique d'**évolution constante**, nous avons récemment évalué notre politique RSE via l'outil **EcoVadis**. Nous avons obtenu **une médaille d'argent** pour notre engagement **social, environnemental et économique**.

En plus de vous **garantir** de notre niveau d'**engagement RSE**, ces outils nous font part de nos **pistes d'amélioration**, qui seront nos **prochains objectifs** pour l'année suivante.

Toujours **en quête d'innovation**, c'est avec joie que nous recueillons **vos recommandations** pour faire évoluer notre politique RSE.

Top **25%**  
des entreprises  
les plus engagées



## Un challenge à la hauteur de nos engagements

En 2015, CLIP a obtenu le premier trophée du **Challenge Emeraude** de la part de la BNP Paribas. À travers ce challenge, la BNP Paribas met en lumière, **l'engagement prit en faveur de la protection de l'environnement**, de ses prestataires.



## Le Miel de nos Abeilles

### Nos abeilles, nos mascottes !

L'intégration de nos propres ruches nous permet de **contribuer à la sauvegarde des abeilles et à la préservation de la biodiversité**. Ainsi, nos abeilles participent à la pollinisation de notre environnement proche. L'occasion pour nous de vous faire déguster ce miel lors de vos visites à l'imprimerie.

- 4 ruches
- 200 000 abeilles
- 1 apiculteur
- 70-75 kg de miel / an



# 24%

des abeilles meurent  
en Europe chaque  
année.

# 84%

des plantes à fleurs  
sauvages et cultivées  
dépendent de la  
pollinisation

# 75%

des cultures  
agricoles mondiales  
sont pollinisées par  
les abeilles.



## Nos Réseaux sociaux

### ● LinkedIn

Clip met en avant sa communication LinkedIn de façon à proposer un contenu divers et varié sur la plateforme LinkedIn pour informer ses abonnés de façon à communiquer sur nos actualités



### ● En cette année 2024 clip à refait son [site internet](#)

Nous avons refait notre site internet dans l'objectif de revaloriser notre interface web et permettre à ses visiteurs de découvrir notre actualité mensuel



NOUS RENCONTRER

NOUS CONTACTER



Impression / Personnalisation / Routage

6a rue des Aulnes 69410 Champagne au Mont d'Or

04 72 04 30 94 / [info@clip-sa.fr](mailto:info@clip-sa.fr) / [www.clip-sa.fr](http://www.clip-sa.fr)

37 ans

a vos côtés